

## Studentský veletrh nových produktů – již 2. ročník

**Vysoká škola obchodní a hotelová** pořádá ve čtvrtek 29. 4. 2015 v době od 11.00 hodin v prostorách školy na Bosonožské ulici 9 již druhý ročník Studentského veletrhu nových produktů.

Loňský první ročník měli ve své plné režii studenti druhého ročníku oboru Management hotelnictví a cestovního ruchu. V rámci předmětu Marketingový management v hotelnictví a cestovním ruchu měli za úkol vytvořit imaginární firmu, která přináší nový produkt na trh a pomocí vhodné propagace přesvědčit návštěvníky, aby firmu zvolili za nejlepší. Zpočátku malá akce se pak díky nadšení a entuziazmu všech studentů rozrostla ve veletrh, který v nakonec navštívilo více než 150 návštěvníků. Cílem veletrhu je usnadnit pochopení problematiky marketingu a propagace tak, že studenti si prakticky vyzkouší naučené teoretické postupy. Výuka je tím obohacena o praktický rozměr a studenti získají představu o realitě v této oblasti podnikání.

Celý veletrh doprovázela přátelská atmosféra, proto se VŠOH rozhodla udělat z veletrhu pravidelnou každoroční akci. Vstup je jako loni – zdarma.

V letošním ročníku bude úkol obdobný jako loni – tvorba imaginární firmy, která přináší nový produkt na trh. Volba nejlepšího vystavovatele pak proběhne prostřednictvím veřejného hlasování. Každý návštěvník veletrhu dostane při vstupu hlasovací lístek, na který napíše číslo stánku, který ho nejvíce zaujal. Při odchodu pak vloží vyplněný hlasovací lístek do připraveného boxu. Po sečtení všech hlasů bude vyhlášen vítěz veletrhu, který získá pěknou odměnu.

Přijďte se podívat na akci, kde se otvírají brány fantazie a snoubí se s možnostmi současné reality. Pootevřete dvířka do světa plného nápadů a kreativity, a nechte se okouzlit jeho krásou a rozmanitostí. Těšíme se na vás 29. 4. 2015 na VŠOH.

Ing. Radka Šperková, Ph.D.  
koordinátorka veletrhu

