

Soupis bakalářských prací za akademický rok 2009/2010

Bauch, Václav

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Dlouhodobý hmotný majetek/ Long-Term Tangible Assets**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Eva Vincencová

Oponent bakalářské práce: Ing. Roman Horák, CSc.

Abstrakt

Bakalářská práce je zaměřena na dlouhodobý hmotný majetek. Cílem práce je popsat podstatu a význam dlouhodobého majetku a jeho odpisování a provést analýzu mimořádných odpisů. Teoretická část je zaměřena na teoretická východiska pro odpisování dlouhodobého majetku. Praktická část je zaměřena na porovnání vlivu zvoleného odpisu na hospodářský výsledek firmy.

Binková, Pavlína

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Profil návštěvníka zámku Hluboká nad Vltavou/ The Profile of Castle Visitor of Hluboká nad Vltavou**

Vedoucí bakalářské práce: doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.

Oponent bakalářské práce: Mgr. Bc. Jakub Trojan

Anotace

Tato bakalářská práce charakterizuje státní zámek Hluboká nad Vltavou z kulturně historického hlediska. Na základě zjištěných statistických údajů a marketingového výzkumu je zkoumána jeho využitelnost pro cestovní ruch.

Hlavním cílem této práce je specifikovat typického návštěvníka zámku na základě faktů vyhodnocených z dotazníkového šetření. Dalšími cíli je zjištění atraktivity tohoto zámku jako kulturně historické památky.

Zjištěné závěry z této práce by mohly posloužit především pro účely samotného zámku Hluboká nad Vltavou nebo také poskytovatelům služeb v cestovním ruchu v Jihočeském kraji.

Bočková, Veronika

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Regionální turistické informační centrum - problémy tvorby a existence/ Regional tourist information centre - difficulties in their formation and existence**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: prof. RNDr. Arnošt Wahla

ABSTRAKT

V této bakalářské práci se zabývám problematikou turistických informačních center, jejich činností, financováním a právními aspekty provozu informačních center.

Práce má tři základní části. Teoretickou část věnuji obecným specifikům cestovního ruchu, jako jsou definice, typologie, terminologie a ekonomický význam, v těchto úvodních kapitolách je stěžejní analýza Jihočeského kraje a zjišťování jeho potenciálu pro cestovní ruch.

Cílem této bakalářské práce je se úžeji zaměřit na jedno konkrétní turistické informační centrum, na jeho kvalitu a činnost. Zvolila jsem si právě Turistické informační centrum v jižních Čechách, konkrétně v Nové Bystřici.

Za stěžejní v mé práci pak považuji třetí část, kde je zhodnocení a návrhy na zlepšení fungování informačního centra Nová Bystřice a porovnání s dalším turistickým informačním centrem v jižních Čechách. Předpokládané využití této bakalářské práce vidím ve zvýšení informovanosti o možnostech volného času v jižních Čechách a dále ve zlepšení propagace Turistického informačního centra Nová Bystřice.

ABSTRACT

In this bachelor dissertation I aim at the problems of tourist information centres, their activity, financing and the law aspects of functioning in information centres.

This work has 3 basic parts. Theoretical part I dedicate to the general specifications of tourism as are definitions, typologies, terminologies and economical meaning, in these preliminary chapters is the core analysis of South Bohemian region and finding its potential for tourism.

The goal of this bachelor dissertation is to focus on one concrete tourist informatik centre, its quality and activity in more detail. I chose myself the Tourist information centre in South Bohemian to be specific in Nova Bystrice.

The major point in my work I consider the 3rd part where there is evaluation and suggestions for innovation of operation the information centre Nova Bystrice and comparison of another tourist information centre in South Bohemian.

The assumed usage of this bachelor dissertation I see in knowledge enhancement in leisure time possibilities in South Bohemian and further innovation of promotion of the Tourist information centre Nova Bystrice.

Faistaverová, Nela

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Podnikatelský plán. Franchising/ Business plan Franchising**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: Mgr. Anica Djokič

Anotace

V rámci mé bakalářské práce se snažím přebudovat stávající podnik Faustův dům na pilotní projekt nově vznikající franchisy. Celá práce je rozdělena do tří částí. V první teoretické části se zaměřím na vysvětlení pojmu franchising, jeho historii, základní pojmy, znaky a principy. Rozeberu i výhody a nevýhody franchisingu pro obě strany. Druhá část práce se skládá z analýz prostředí ovlivňující cíle podnikatelského plánu. V třetí části je už samotný podnikatelský plán pilotního provozu.

Fečaninová, Michala

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Koncept cestovním kancelářím v oblasti módních přehlídek/ CONCEPT FOR TRAVEL AGENCIES IN THE SPHERE OF FASHION SHOWS**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: Ing. Olga Kubová

Anotace

Bakalářská práce se zabývá přípravou konceptu zájezdu v oblasti módních přehlídek, módy, nákupu a poznání. Zaměřila jsem se v ní jak na ucelení potřebných teoretických informací, tak na získání informací o navštíveném státě, autonomní části Katalánsko a jeho hlavním městě Barceloně. V poslední části práce jsou připraveny všechny podklady pro skutečnou realizaci zájezdu v praxi a jsou obohaceny o vlastní zkušenosti z návštěvy Barcelony.

Annotation

The thesis deals with preparations of a concept of in the sphere fashion shows, fashion, shopping and sightseeing tours. I pursued it as the completion of necessary theoretical information and information about the visited country, the Home of Catalonia and its capital Barcelona. In the last part all documents are ready for actual implementation on the excursion in practice and are enriched by my personal experience from a visit to Barcelona.

Franta, Petr

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Využití internetu k podnikatelské činnosti v hotelnictví a cestovním ruchu**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: doc. Jan Meisner, ak. mal.

Anotace:

Ve své bakalářské práci se pokouším popsat a porovnat stránky webových prezentací hotelů na internetu. V první teoretické části se zabývám historií internetu a možnostmi připojení. V druhé části je výběr a popis stránek. Ve třetí je hodnocení vybraných stránek.

Galetková, Jana

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Analýza konkurence v cestovním ruchu/ Analysis of competition in tourism**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.

Abstrakt

Předmětem této bakalářské práce je „Analýza konkurence“ v oblasti cestovního ruchu, na konkrétním případě cestovní kanceláře. Nejprve budou vysvětleny používané pojmy a metody, které budou následně aplikovány na konkrétní podnik. Cílem práce je zjistit hlavní konkurenci vybrané cestovní kanceláře na určeném území, a to zejména z pohledu zákazníka a také zjistit kritéria, která jsou pro zákazníka důležitá při výběru zájezdu. Analýza konkurence bude zkoumána prostřednictvím marketingového mixu, tzv. „4P“. Práce také

obsahuje zpracování dvou dotazníků a zhodnocení procesu rozhodování zákazníků při výběru cestovní kanceláře. Poslední část práce je svým charakterem částí návrhovou.

Abstract

The subject of this bachelor thesis is „Analysis of competition“ in the area of tourism on a concrete travel agency. At first used ideas and methods will be explained and applied on concrete company. The main goal of this thesis is to find major competition for selected travel agency at given territory, especially from the customer's point of view. And also find the important criteria for customers during the tour selecting period. Analysis of competition will be explored by the marketing mix (so-called 4P). The thesis also includes two questionnaires and evaluation of the customer's decision making process during travel agency selection period. The last part of thesis is in character application's part.

Gavendová, Dita

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Postavení Číny ve světové ekonomice**

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Jaroslav Jakš, DrSc.

Oponent bakalářské práce: Ing. Oldřich Klusáček

Anotace

Práce se zabývá problematikou postavení Číny ve světové ekonomice a nese i shodný název. Cílem je posoudit, k jakým vývojovým změnám v ekonomice došlo, zhodnotit současný stav a zamyslet se nad budoucností ekonomiky v Čínské lidové republice. Práce je rozdělena do tří kapitol. První kapitola stručně charakterizuje pojem světová ekonomika, její význam a vývojové tendence. V první kapitole se rovněž podrobně popisuje průběh ekonomických reforem v Číně, ekonomický a sociální vývoj státu. Druhá kapitola je zaměřena na současný stav ekonomiky, analyzuje makroekonomické ukazatele. Třetí kapitola se soustředí na budoucnost Číny, je zde nastíněn její vývoj a možné zábrany pro vznik supervelmoci.

Annotation

This thesis deals with the position of China in the world economy. It will explain the changes in the economy of China, describe the current situation and discuss its future opportunities. The thesis comprises three chapters. The first chapter characterizes the meaning of the phrase world economy and evolutionary tendencies. And it also describes in detail history of Chinese economic and social policies. The second chapter concentrates on the current situation in

Chinese economy. The third chapter concentrates on the future of China's economic development progress and possible constraints which can be the cause of China isn't becoming Great Power.

Henzl, Roman

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Vliv cestovního ruchu na rozvoj regionu/ The influence of tourism on the development of region**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: Mgr. Bc. Jakub Trojan

Anotace

Tato práce analyzuje a hodnotí současný rozvoj cestovního ruchu na mikroregionu Boskovicko a zkoumá jeho ekonomický a ekologický vliv a navrhuje možná řešení podporující zde rozvoj cestovního ruchu.

Annotation

This thesis analyzes and assesses the current tourism development in region Boskovicko and examines its economic and environmental impact and suggests possible solutions to support the development of tourism here.

Holešovský, Tomáš

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Managment hotelnictví*

Bakalářská práce: **Uplatňování moderních technologií v gastronomii/ DEVELOPMENT OF MODERN TECHNOLOGY IN GASTRONOMY**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Danica Balušková

Oponent bakalářské práce: Ing. Olga Kubová

Abstrakt

Cílem mé bakalářské práce je obeznámit čtenáře s postupným vývojem gastronomie; popsat její historii; představit hlavní trendy dnešní gastronomie a úroveň stravovacích služeb v České republice a seznámit čtenáře s různými etnickými kuchyněmi. V praktické části jsem se zabýval hlavně gastronomickými trendy; ulehčením práce kuchařů (convenience); popisem

slavnostních hostin jako banquet, raut a catering. Ve třetí části jsem srovnával gastronomii 20. a 21. století a hlavně změny, které v těchto obdobích proběhly.

Abstract

The objective of my Bachelor's thesis is to familiarize a reader with gradual development of gastronomy; describe its history; present main trends of today's gastronomy and level of catering services in the Czech Republic and familiarize a reader with different ethnic cuisines. In the practical part I dealt mainly with gastronomic trends; easement of chef's work (convenience), description of festive dinners such as banquets, feasts and catering. In the third part I compared gastronomy of 20th and 21st century and especially amendments which happened in these periods.

Hrouzková, Eva

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Strategická analýza podniku cestovního ruchu/ A strategic analysis of a tourism company**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.

Anotace

Předmětem bakalářské práce je provést strategickou analýzu vybraného podniku cestovního ruchu a následně doporučit změny a představit návrhy pro stávající firemní řízení. Formulace návrhů a změn by měla vést k odhalení klíčových faktorů úspěchu a ke zvýšení konkurenční schopnosti podniku. V teoretické části bude objasněn význam strategického řízení a samotných strategií pro podnik a budou představeny metody strategické analýzy. Analytická část se bude týkat představení podniku a již samotného provedení strategické analýzy, kde bude využito analytických metod pro zkoumání okolí podniku. Výsledky zpracované strategické analýzy budou sloužit jako podklad pro provedení SWOT analýzy. Na základě této analýzy budou doporučeny změny pro management podniku.

Annotation

The goal of this thesis is to conduct a strategic analysis of a selected tourism company and to formulate proposals, as well as to recommend some innovation changes for its business management. The suggested changes should reveal the key factors of the success of the company and help the company become more effective in the future. The theoretical part deals with the definitions of the terms strategy and strategic analysis and their importance for the tourism company. The analytical part contains the description of the company and

the application of the strategic analysis. Finally, a SWOT analysis is done, which summarizes strengths, weaknesses, opportunities and threats of the tourism company. By the help of this analysis some changes and recommendations are suggested to increase the company's competitiveness.

Jagošová, Ivana

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Účetní uzávěrka podnikatelů jako nástroj managementu/ Final accounts of the enterpriser as management tool**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Eva Vincencová

Oponent bakalářské práce: Ing. Roman Horák, CSc.

ANOTACE

Cílem této bakalářské práce je vyhodnotit hlavní údaje z účetní závěrky podnikatele a stanovit ty, které mohou sloužit jako důležité nástroje managementu. V této bakalářské práci se zabývám rozbořem účetní závěrky podnikatele s použitím údajů modelové firmy Novák, a.s. Celá práce je rozdělena do dvou hlavních částí. V úvodní části se zabývám popisem částí účetní závěrky a stručnou charakteristikou sledované firmy. V druhé části analyzuji celkovou finanční situaci společnosti v dalších letech, pomocí údajů účetní závěrky a různých nástrojů finanční analýzy a hodnotím a doporučuji údaje vhodné k dalšímu sledování.

ANNOTATION

The objective of my Bachelor's thesis is to analyze the main data of the final accounts of the enterpriser and to determine the data which can constitute as important management tools. In this Bachelor's thesis I deal with analysis of the final accounts of the enterpriser using data of the model company Novák, a.s. This Bachelor's thesis is divided into two main parts. In the preamble I deal with the overall brief characteristic of the monitored company. In the second part I analyse the overall financial situation of the model company in the next years through the use of final accounts and various tools of the financial analysis and I recommend suitable data for additional monitoring.

Janíčková, Lea

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Marketing destinace cestovního ruchu/ Marketing of the destination of tourism**

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Jana Štofilová, CSc.

Abstrakt

Cílem bakalářské práce, která nese název Marketing destinace cestovního ruchu uplatněné na Moravský kras a okolí, je analýza marketingu cestovního ruchu této oblasti. Na základě provedených analýz současné situace dané oblasti, byly následně doporučeny návrhy pro zlepšení marketingu zejména v oblastech propagace a budoucího rozvoje oblasti v souladu se zjištěnými poznatky a odbornou literaturou. První část této práce zohledňuje teoretické pojmy dané problematiky marketingu destinace cestovního ruchu. Druhá analytická část je zaměřena na analýzu současné situace v rámci marketingu dané turistické oblasti za použití jednotlivých marketingových nástrojů. Ve třetí části jsou zohledněny návrhy pro zlepšení stávajícího marketingu a následná doporučení pro rozvoj cestovního ruchu v Moravském krasu a okolí na základě zjištěných informací, které poukazují na nedostatky v prezentaci a jednotném přístupu této turistické oblasti.

Abstract

Purpose of bachelor work, with the title Marketing of the destination of tourism used for Moravský kras and surroundings, is the analyze of marketing of tourism of the destination. In terms of made analyzes of present situation in the destination were recommended proposals for innovation the marketing primarily in advertising and future development of destination in keeping with ascertained knowledge and special literature. The first part of the work describe theoretical conceptions of the questions of marketing of destination of tourism. The second part is specialized on analyze the present situation of marketing of the destination where were used individual implements of marketing. At the third part are proposals for innovation the present marketing and resulting recommends for development tourism in destination Moravský kras and surroundings on the basis ascertained information, which show on deficiencies in presentation and similar access of this destination.

Judexová, Jana

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Lisabonská smlouva, její cíle, principy a problémy/ Treaty of Lisbon**

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Jaroslav Jakš, DrSc.

Oponent bakalářské práce: prof. Ing. Pavel Ondrčka

Anotace

Bakalářská práce pojednává o Lisabonské smlouvě (známé jako Reformní smlouva). Lisabonská smlouva pozměňuje Smlouvu o EU a Smlouvu o založení Evropského společenství. Práce je rozdělena do tří částí: historie EU, komparace Lisabonské smlouvy se Smlouvou z Nice a její následná ratifikace.

V první části je popis historického vývoje EU, její rozšiřování (od zakládajících 6 zemí až po 27 členských zemí) a rozebrání jednotlivých významných smluv pro fungování EU (Římské smlouvy, Maastrichtská smlouva, Amsterdamská smlouva, Smlouva z Nice atd.).

Druhá část je hlavním jádrem práce a je o komparaci Lisabonské smlouvy se Smlouvou z Nice. Jsou zde rozebrány hlavní změny a myšlenky, které jsou pro mnohé komplikované (od vzniku nových funkcí: stálý předseda Rady a Vysoký představitel Unie pro zahraniční věci a bezpečnostní politiku, právní subjektivitu, nové rozdělení hlasování až po novou možnost vystoupení členského státu z EU).

Třetí část je věnována ratifikačnímu procesu, je rozdělena na ratifikaci zemích EU a ČR.

Cílem mé práce je vysvětlení Lisabonské smlouvy a jejích hlavních problémů takovým způsobem, aby ji porozuměl každý a ne jen lidé z oboru.

Annotation

Bachelor's thesis is about the Treaty of Lisbon (known as the Reform Treaty). The Treaty of Lisbon amends the Treaty on the European Union and the Treaty establishing the European Community. My thesis is divided to 3 parts: history of the European Union, comparison of the Treaty of Lisbon and the Treaty of Nice and its subsequent ratification.

In the first part is a description of a historical development of the European Union, its expanding (from six establishing states to twenty-seven member states) and disassembling important treaties for a function of the European Union (Treaty of Rome, Treaty of Maastricht, Treaty of Amsterdam, Treaty of Nice ect.).

The second part is the main core of the thesis and is about comparison the Treaty of Lisbon with the Treaty of Nice. There are disassembling main changes and thoughts which are for a lot of people complicated (from creating new functions: stable President of the European Commission and High Representative of the Union for Foreign Affairs and Security Policy, a law subjectivity, a new defined voting to a new choice of resignation member state from the European Union).

The third part is dedicated to the ratification process which is divided into the ratification states of the European Union and the ratification of the Czech Republic.

The main goal of my thesis is an explanation of the Treaty of Lisbon and its main problems in that way which everyone will understand and not only someone for the same studying field.

Juriga, Antonín

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Využití nástrojů marketingového mixu pro zvýšení kvality služeb v ubytovacím a stravovacím zařízení/ Using the tools of the marketing mix to increase the quality of services in accommodation and catering equipment**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Vladislav Kozák, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Josef Kubík, CSc.

ABSTRAKT

Cílem práce je zjištění možnosti využití marketingového mixu pro zvýšení kvality služeb ve vybraném ubytovacím a stravovacím zařízení. Práce je rozdělena do dvou částí. První část jsou informace zaměřené na charakteristiku marketingu služeb, aplikací marketingových procesů a marketingový mix.

Druhá část, praktická je zaměřena na popis samotného zařízení, analýzu a návrh budoucího vývoje.

ABSTRACT

The objective of this work is to determine the possibility of using the marketing mix to improve the quality of services in selected accommodation and catering facilities. The work is divided into two parts. The first part of the information is focused on the characteristics of services marketing, the application of marketing processes and marketing mix. The second part is almost focused on the description of the equipment, analyze and plan for future development.

Kadlčková, Taťána

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Produkt CR v obci "Dolní Němčí"**

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Jana Štofilová, CSc.

ABSTRAKT

Cílem bakalářské práce je vypracovat návrh na zkvalitnění produktu cestovního ruchu v obci Dolní Němčí z pohledu propagace cestovního ruchu. První část obsahuje teoretická východiska, které jsou spojeny s definicemi. V druhé části se věnujeme nejdříve historii obce Dolní Němčí a po té navazujeme na kulturní cestovní ruch obce a dané spolky a sdružení. Dále jsme se zaměřili na využití SWOT analýzy. Na závěr řadím praktickou část ve které chceme popsat návrhy, různé formy propagace, které by v budoucnu mohli přispět ke zvýšení návštěvnosti cestovního ruchu v obci Dolní Němčí.

ABSTRACT

Aim of my Bachelor thesis is to work out a project to improve the tourism product in the village Dolní Němčí from the perspective of tourism promotion. The first section contains theoretical resources which are linked up to definitions. The second part is dedicated to history of the village Dolní Němčí at first and then it is followed up with culture in tourism and the community groups and associations. Further we focused on the use of SWOT analysis. In conclusion there is a practical part in which we describe suggestions and various forms of promotion which could be very helpful for increasing tourism in the village Dolní Němčí in the future.

Konečná, Martina

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Komparativní analýza dvou českých lázní z hlediska jejich propagace/
Comparative analysis of two Czech spas in terms of their promotion**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.

Anotace:

Cílem této bakalářské práce je analyzovat dvoje moravské lázně z hlediska jejich propagace. Zjistit v čem spočívá jejich úspěšnost, a naopak jaké by bylo vhodné doporučení k jejich lepšímu vývoji. První část této práce je zaměřena na celkové seznámení s lázeňstvím. Druhá část se věnuje dvěma vybraným lázním a třetí praktická část tyto lázně porovnává a doporučuje vhodná řešení.

Annotation:

The aim of this thesis is to analyze two Moravian spa in terms of their promotion. Identify what is their success, and conversely what should be a recommendation for to their better development. The first part of this work is focused on an overall introduction to the spa. The

second part deals with two selected spa and the third practical part compares the spa and recommends appropriate solutions.

Kopecká, Soňa

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Charakteristické znaky cestovního ruchu v Chorvatsku a jejich vliv na cestovní kancelář/ Characteristic features of tourism in Croatia and their impact on the travel agency**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Poláček

Oponent bakalářské práce: Ing. Eva Tomášková, Ph.D.

Anotace

Bakalářská práce „Charakteristické znaky cestovního ruchu v Chorvatsku a jejich vliv na cestovní kancelář“ se zabývá analýzou současného stavu cestovního ruchu v Chorvatsku aplikovanou na cestovní kancelář Amálkatour a vyplývá z provedeného průzkumu spokojenosti zákazníků této firmy. V této práci popisuji současný stav v odvětví cestovního ruchu všeobecně i konkrétně v Chorvatsku. V závěru práce analyzuji výsledky průzkumu a poté je komentuji a doporučuji opatření pro firmu.

Annotation

The Bachelor thesis “Charakteristické znaky cestovního ruchu v Chorvatsku a jejich vliv na cestovní kancelář” deals with the analysis of current situation of tourism in Croatia applied to the travel agency Amálkatour and results of a customer satisfaction research. In this thesis I describes the current state of the tourism sector in general and specifically in Croatia. In final part of the thesis I analyzed the results of my research and I made some comments of results and recommended some measures for the company

Košková, Dominika

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Formy reklamy hotelů a restaurací a měření účinku/ Forms of advertising for hotels and restaurants and measurement of**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr.Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: doc. Jan Mesiner, ak. mal.

Anotace:

Bakalářská práce se zabývá reklamou u restaurací. Na začátku práce se věnuji marketingu, druhům reklamy, jejich členění a měření účinku u reklam. Poté se soustředím na konkrétní dvě restaurace a popis jejich reklamy. V poslední části své práce nacházím řešení pro špatně zvolenou reklamu a public relations.

Annotation:

The bachelor thesis deals with advertising for restaurants. At the beginning of the work is devoted to marketing, advertising their species classification and measurement of the ads. Then I will focus on specific features two restaurants and a description of their ads. In the last part of my work I find a solution for poorly chosen advertising and public relations.

Kotek, Jaroslav

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Předpoklady založení podniku v CR - business plány/ The preconditions for establishing a business in tourism - Business Plan**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Olga Kubová

Oponent bakalářské práce: Ing. Jiří Poláček

Anotace:

Ve své bakalářské práci se budu zabývat tématem „Předpoklady pro založení podniku v cestovním ruchu – business plan“. Tato práce je vytvořením reálného podnikatelského plánu na založení malého podniku v cestovním ruchu. V první teoretické části se budu zabývat právními formami založení podniku a vysvětlením co je to cestovní ruch. Ve druhé práci popíši daný fiktivní podnik. V poslední třetí části vypracuji konkrétní aplikaci podnikatelského plánu na daný podnik a vypracuji podnikatelský plán. V mé práci se zaměřím na hostinskou činnost a vytvořím provozovnu restauračního typu.

Abstract:

In my thesis I will address the theme "The preconditions for establishing a business in tourism - Business Plan". This work is creating of a real business plan for establishing a small business in tourism. In the first theoretical part I will address the legal forms of establishing a business and an explanation of what is tourism. In the second part I will describe the fictitious company and prepare a business plan. In the third last part I will draw up a

concrete application of the business plan for the enterprise and prepare a business plan. In my work I will focus on hospitality activities and create a restaurant-type business.

Křibský, Martin

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Finanční analýza podniku ubytovacích služeb**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.

Oponent bakalářské práce:

Anotace

Cílem této bakalářské práce v její teoretické části je obeznámit čtenáře s pojmem finanční analýza a zdůraznit její význam a důležitost pro jednotlivé společnosti. Dále budou definovány a popsány jednotlivé části a metody jak provádět finanční analýzu, tak aby výsledky byly vyvážené a ne zavádějící a zkeslené v důsledku nevhodně zvolených ukazatelů. Praktická část následně poskytne základní informace o společnosti Hotel Slovan a.s. a také prezentuje výpočty jednotlivých ukazatelů, které jsou definovány v praktické části. Zdrojem dat pro výpočet jsou účetní výkazy společnosti Hotel Slovan a.s. z let 2007 – 2009. Jednotlivé výpočty budou následně okomentovány a v samotném závěru bude zhodnocena ekonomická stabilita podniku a navrženy kroky, které by v budoucnu měli zajistit případné zlepšení situace zkoumaného podniku.

Annotation

The objective of the theoretic part of my Bachelor's thesis is to familiarize a reader with the term financial analysis and emphasize the importance of it for particular companies. Furthermore, particular parts and methods of financial analysis are defined so that the results are balanced and not misleading or biased in consequence of inappropriately selected indicators. The practical part then supply with basic information about company Hotel Slovan a.s. and it also presents calculations of particular indicators which are defined in the theoretic part. The data source are account sheets of Hotel Slovan a.s. from 2007 to 2009. Particular calculations are consequently commented and at the close the economic stability is evaluated and several procedures are proposed which should ensure relevant position improvement of surveyed company.

Kubíková, Jitka

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Uplatňování moderních technologií při poskytování ubytovacích služeb v hotelích/ APPLICATION OF MODERN TECHNOLOGIES IN THE PROVISION OF ACCOMMODATION SERVICES IN THE HOTELS**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Poláček

Oponent bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá uplatňováním moderních technologií při poskytování ubytovacích služeb v hotelích. Na začátku práce se budu zabývat pouze teorií, ve druhé části popíšu globální distribuční systémy a internetové rezervační systémy a v závěrečné části navrhnu změny rezervačního systému Prévio.

Leskourová, Kateřina

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Komparativní analýza kaváren a cukráren v Ivančicích. Podnikatelský plán nového zařízení/ Comparative analysis of cafés and confectioneries in Ivančice. Business plan of the new facility.**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.

Anotace

Předmětem bakalářské práce „*Komparativní analýza kaváren a cukráren v Ivančicích. Podnikatelský plán nového zařízení.*“ je zpracování konkrétního podnikatelského plánu na založení nového podniku. Teoretická část se zabývá především analýzou jednotlivých částí podnikatelského plánu, právními a daňovými aspekty založení podniku. Praktická část aplikuje poznatky z teoretické části do zpracování podnikatelského plánu na založení cukrárny „*Ráj mlounů*“ v Ivančicích.

Lippayová, Zuzana

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Public Relations v hotelovém komplexu/ Public relations in hotel komplex**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: doc. Jan Meisner, ak. mal.

Anotace

Ve své bakalářské práci se budu zabývat oborem public relations jako takovým. Zaměřím se na jeho vývoj, formy a na nástroje, které využívá. Dále mě bude zajímat jeho využití v hotelovém komplexu. V poslední části práce, shrnu své poznatky a na jejich základě předložím doporučení na zefektivnění využití public relations.

Lukášek, Jan

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Podnikatelský plán zařízení cestovního ruchu/ Prospectus of establishment in tourism**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Abstrakt

Cílem bakalářské práce, která nese název Podnikatelský plán zařízení v cestovním ruchu, je tvorba podnikatelského plánu na Restauraci Na Kině v obci Rajhrad. Podstatou bakalářské práce je na základě dostupných faktů zanalyzovat stávající situaci podniku a navrhnout případná zlepšení. Bakalářské práce se ve své první části zabývá teoretickými pojmy dané problematiky, které jsou poté širěji zcharakterizovány v rámci jejich uplatnění na daný podnik. Druhá část se tedy zabývá analýzou faktů, které jsou poté zhodnoceny ve třetí části bakalářské práce a kde jsou také navržena případná zlepšení a návrhy na budoucí rozvoj podniku.

Abstract

The objective of my bachelors work, which is called prospectus of property in tourism, is making prospectus on restaurant Na Kině, which is situated in Rajhrad village. The substance of this prospectus is to analyse current position of corporation and to propose contingent improvement. First part of this prospectus is concerned with theoretic conceptions of assigned problems, that are characterized more afterwards within the frame of being used

on the given corporation. Second part of this prospectus is concerned with analyse of facts, that are after reviewed in the third part of this prospectus and where are also suggested relevant improvements and suggestions for future expansion of corporation.

Máčalíková, Eva

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Produkt CR v lázních Luhačovice/ A tourism product in the spa Luhacovice**

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Jana Štofilová, CSc.

Abstrakt

Předmětem bakalářské práce je vztah města Luhačovice k jeho cestovnímu ruchu. Co dělá město a Lázně Luhačovice pro to, aby cestovní ruch byl co nejatraktivnější a nejefektivnější. V první části práce je pozornost věnována základním teoretickým východiskům, jako je cestovní ruch, všeobecné pojetí produktu a také představení města a Lázní Luhačovice. Druhá část je zaměřena na analýzu produktu, tedy co dělají město a lázně pro rozvoj cestovního ruchu. Třetí část se zabývá návrhy na zlepšení a zkvalitnění produktu.

Abstract

The goal of this bachelor's thesis is the relationship of the city Luhacovice to its tourism. What makes the city and Spa Luhacovice to the tourism would be an attractive and effective. In the first part attention is paid to the basic theoretical background, such as tourism, the general concept of the product and also introduces the city and Spa Luhacovice. The second part focuses on the analysis of the city and spa, that is what makes the city and spa tourism development. The third part deals with proposals to improve the quality of the product.

Marek, Richard

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Možnosti čerpání finančních prostředků z fondů EU**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Olga Kubová

Oponent bakalářské práce: Mgr. Bc. Jakub Trojan

Anotace

Předmětem bakalářské práce „Možnosti čerpání finančních prostředků z fondů EU“ je zpracovat poměrně komplikovaný proces čerpání finanční pomoci z EU, který se České republice naskytl před i po vstoupení do Evropské unie. Vzhledem ke skutečnosti, že se jedná o vysoké finanční prostředky, je zajímavé nahlédnout detailně na fungování tohoto mechanismu pomoci. Práce obsahuje tři části. V první se nachází samotná historie Evropské unie a její vliv na strukturální politiku. Další část obsahuje detailní rozložení a popsání strukturální politiky EU a její samotnou implementaci v České republice. V poslední části je vypracovaná studie proveditelnosti, která je důležitá při získávání dotací ze strukturálních fondů EU.

Mašková, Pavlína

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Návrh protikuřáckého zákona v restauračních zařízeních/ Petition of nonsmoking legislation in the restaurants**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Poláček

Oponent bakalářské práce: Mgr. Anica Djokič

Anotace

Práce je zaměřená na problematiku kouření, její zdravotní rizika, vznik závislosti na cigaretách, kde rozdělují kuřáky podle síly závislosti do daných typů. Snažím se přiblížit protikuřácký zákon a vysvětlit, co vedlo k jeho zavedení. Na restauraci U Kosa aplikuji problematiku kuřáckého provozu, a představuji opatření, která v tomto podniku mají přímou spojitost s protikuřáckým zákonem. Vyhodnocuji dotazníky, kde zjišťuji, jak se zákazníci této restaurace ke kouření i k zákonu s ním spojeným staví. Zjišťuji, jaké jsou účinky zákona, a jaký mají dopad na restauraci. Posléze představuji své návrhy pro restauraci, doporučená opatření, a svůj názor na protikuřácký zákon.

Matějka, Ondřej

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Bezpečnost a ochrana hostů a jejich majetku v hotelovém provozu/ The safety and protection of clients in hotel industry**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Poláček

Oponent bakalářské práce: Ing. Marie Bednářová

Anotace

Cílem práce je analyzovat problematiku bezpečnosti hotelového provozu z pohledu jak návštěvníků hotelu, tak i provozovatele. Záměrem je upozornit na možná slabá místa v otázce osobní bezpečnosti ubytovaných hostů a ochrany jejich osobního majetku ve vybraném konkrétním hotelu – hotelu Cyro v Brně. V první části se práce zabývá bezpečnostní situací ve světě, v Evropě a v České republice. Obecně je charakterizován hotel úkony pracovníků hotelu i outsourcingových firem. Dále je pozornost věnována požární ochraně, právnímu zakotvení odpovědnosti provozovatele hotelu za vnesený a odložený majetek hosta. Stěžejní částí práce je rozbor možných situací ohrožujících bezpečnost a majetek hosta i provozovatele hotelu s aplikací na hotel Cyro v Brně.

Annotation

The aim of this thesis is to analyse the question of safety of clients and employers in hospitality and hotel industry. The intention is to spot possible weak points in the personal safety of the hotel guests and the safety of their possessions particularly in hotel Cyro in Brno. The first part of this thesis deals with world safety in Europe and the Czech Republic. The Hotel and its employees is characterized in general in terms of its safety. The next part handles the fire protection and the law responsibility for the private possessions of hotel clients and of the hotel management. The core of the thesis is the analysis of the possible situation that can damage the safety of the possessions of hotel guests and also the manager of the hotel. As an example we have used the situation in hotel Cyro in Brno.

Matulová, Aneta

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Webové stránky a design v hotelnictví/ The website and design in hospitality**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: doc. Jan Meisner, ak. mal.

Abstrakt

Cieľom tejto bakalárskej práce je analyzovať najnavštevovanejšie webové stránky z oblasti hotelierstva. Internet dnes hýbe svetom a preto chceme popísať dôležitost prezentácie hotela pomocou webových stránok a využitia corporate design v tomto smere. Analýzou a následným vyhodnotením odporúčame zlepšenia a celkové zmeny webových stránok.

Abstract

The aim of this thesis is to analyze the most visited websites of the hotel. Today Internet governs the world and that is why we want to describe the importance of the hotel presentation by website and the corporate design usage in this direction. By the analysis and the subsequent evaluation we recommend the improvements and changes of whole website.

Melicharová, Martina

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Analýza konkurence cestovních agentur/ Competition analysis of travel agency**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Josef Kubík, CSc.

Anotace

Předmětem bakalářské práce "Analýza konkurence cestovních agentur" je analýza vybraných dvou konkurenčních podniků na trhu cestovního ruchu. Cílem bakalářské práce je nastínit situaci ve vybraných cestovních agenturách, uvést jejich kladné a záporné stránky, příležitosti, hrozby a také, čím si v současné době tyto dvě agentury konkurují a mohly by konkurovat také do budoucna. V průběhu práce použiji vybrané metody analýzy konkurence, například Porterovy komponenty analýzy konkurence či SWOT analýzu. V úvodu bakalářské práce jsou přiblíženy základní charakteristiky cestovního ruchu, jeho klasifikace, služby, funkce a formy. V dalších částech je popsáno postavení cestovní agentury, klasifikace vybraných agentur a jejich představení, konkurence a konkurenční výhoda pro podnik, marketingový mix a následné uvedení příkladu pro konkurenční porovnání vybraných služeb u obou podniků a také průzkum, týkající se znalosti mnou zvolených agentur. Již výše zmíněné analýzy konkurence budou naplní praktické části práce. Poslední část bude mít charakter návrhové práce. Bude v ní nastíněno případné zlepšení pro obě cestovní agentury.

Milar, Denis

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Podpora příjezdu zahraničních turistů do regionu/ Means for the Increase of International Tourism in a Particular Region in the Czech Republic**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Poláček

Oponent bakalářské práce: Ing. Olga Kubová

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá tématem podpory příjezdu zahraničních turistů do vybraného regionu České republiky, konkrétně byl zvolen region Prostějovsko. Práce se skládá ze tří částí. První část definuje cestovní ruch, pojednává o teorii cestovního ruchu a dělí jej do několika kategorií a typů. Druhá část práce zkoumá prostředky, kterými zvolený region disponuje a které mohou být využity k upoutání zájmu turistů a následnému navýšení turistického ruchu v regionu. Třetí, závěrečná část, se pak zabývá návrhy konkrétních opatření, které mohou napomoci k navýšení příjezdu zahraničních turistů do prostějovského regionu.

Abstract

The subject of this thesis is an increase of tourism in a chosen region of the Czech Republic and the means that can lead to such increase. In particular, I will focus on the Prostějov region.

The thesis consists of three parts. In the first part, I define tourism in theory and divide the field of tourism into separate sub-fields and categories. In the second part of the thesis, I explore and demonstrate what attractions can be used to draw more international tourists into the region. Finally, in the third part of the thesis, I present a number of suggestions which can help increase international tourism in the Prostějov region.

Mrázová, Petra

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Využití zážitkového turismu a jeho trendy v gastronomii/ The Use of Experience Tourism and It's Trends in Gastronomy**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Danica Balušková

Oponent bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Abstrakt

Předmětem bakalářské práce "Využití zážitkového turismu a jeho trendy v gastronomii" je seznámení se s historií a současným vývojem gastronomie a analyzovat jaká je možnost přínosu zážitkového turismu v gastronomii s důrazem na nalezení vhodných doporučení pro budoucí rozvoj tohoto odvětví. První, teoretická část zahrnuje obecný výklad zážitkové gastronomie a turismu spolu s historickým vývojem. Ve druhé, praktické části dochází k aplikaci této teoretické části do praxe v restauračním zařízení Bukovanský Mlýn.

Abstract

The aim of this Bachelor thesis, "Using Experience-Based Tourism and Its Trends in Gastronomy", is getting to know the history and the nowadays development in gastronomy; and analyzing the possibilities of the benefits of experience-based tourism in gastronomy, with the emphasis on finding an appropriate recommendations for the future development of this sector. The first, theoretical part includes general interpretation of experience-based gastronomy and tourism together with their historical developments. In the second, practical part, the theoretical section is put into practice in Bukovanský Mlýn, an eating place near Kyjov.

Mudrlová, Elena

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Brno, atraktivní turistická destinace v Evropě/ Brno as attractive destination in Europe**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Oldřich Klusáček

Oponent bakalářské práce: doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.

ANOTACE

Ve své bakalářské práci bych čtenáře ráda seznámila s městem Brno, atraktivní turistickou destinací v Evropě. Zaměřila jsem se na tři důležité oblasti. V první teoretické části vysvětluji základní pojmy cestovního ruchu, marketing, SWOT analýzu. Ve druhé části jsem se soustředila na město Brno a Jihomoravský kraj, jeho geografii, architekturu, památky. Kladu důraz na město Brno jakožto hlavní město Jihomoravského kraje. Jeho vývoj, možnosti města a možné programy. Použila jsem také SWOT analýzu města Brna. V poslední třetí části se věnuji programům a také tomu, co by bylo vhodné zlepšit, jak přilákat do tohoto regionu více turistů a co všechno jim může tato část republiky nabídnout.

ANOTATION

The objective of my Bachelor's thesis is to familiarize a reader with the city of Brno which is attractive touristic destination in Europe. I have focused on three important parts. The first part theoretic and its aim is to describe basics of tourism and marketing. The second part contains information about South Moravian region, geography, architecture and sights. Present travelling and South Moravian region. Emphasize the city of Brno as a capital of this region. This part presents the city of Brno, its progression, possibilities and program. In order to show you the strategy of this region I used SWOT analyze. In this part it was presented as I think that tourists can spend more time in this region. This part deal suggest how to attract visitors, how to do fund – raising for the region. It is showed that there are many fundamental places.

Nejedlá, Aneta

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Turismus v Turecké republice z hlediska interkulturních vztahů/**

Tourism in Turkish Republic from the View of Intercultural Relations

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Vladislav Kozák, Ph.D.

Anotace

Cílem bakalářské práce na téma „Turismus v Turecké republice z hlediska interkulturních vztahů“ je analyzovat vývojové trendy turismu v Turecké republice v širším kontextu. Na úvodních stránkách je podrobněji stanoven cíl, pracovní hypotéza, zvoleny metody zpracování a nastíněn stav bádání v dané oblasti. Teoretická část práce se nejprve zabývá základními pojmy. Dále pak vysvětluje význam cestovního ruchu z hlediska zaměstnanosti. Na tuto část navazuje kapitola popisující historický vývoj turismu všeobecně, i v Turecké republice, a jeho aktuální trendy. Také jsou zde popisovány lokality a kultura. Praktická část práce analyzuje profily cestovních kanceláří, které jsou zaměřené na zvolenou destinaci. Závěr práce je pojat jako hodnotící.

Annotation

The aim of bachelor thesis "Tourism in the Republic of Turkey in terms of intercultural relations is to analyze the trends of tourism in the Republic of Turkey in a wider context. At the initial site is further defined goal, a working hypothesis, selected processing methods and outlined the state of research in this area. The theoretical section first discusses the basic concepts. Furthermore, it explains the importance of tourism in term of employment. This part is followed by chapter describing the historical development of tourism in general, even in the Republic of Turkey and its current trends. Also there are described the location and culture. The practical part analyzes the profiles of travel agencies that are focused on the chosen destination. Conclusion of the work is conceived as an evaluation.

Nemeškalová, Lenka

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Image Jižní Moravy v očích zahraničního turisty/ The Image of the South Moravia in the Eye of a Foreign Tourist**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mg. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: doc. Jan Meisner, ak. mal.

Anotace

Předmětem návrhu práce je navrhnout zlepšení cestovního ruchu ve vybrané destinaci – turistickém regionu Jižní Morava. První část se zabývá teoretickými přístupy ke zkoumané problematice. Druhá část charakterizuje řešené území – jižní Moravu, její nabídku služeb, produktů i marketingové zastoupení. Její součástí je i přírodní potenciál jižní Moravy. V této části je i řešeno nabízené ubytování na jižní Moravě, vývoj počtu hostů v ubytovacích zařízeních a pomocí dělaných průzkumů i vyhodnocení dané problematiky. Třetí část je zaměřena na samotné návrhy týkající se rozvoje služeb, vzniku nových balíčků služeb, propagace i nabídky dalších druhů cestovního ruchu.

Annotation

The object of my bachelor thesis is to propose an improvement in the travel industry of a chosen destination – the tourist region of the South Moravia. The first part deals with theoretical approaches to the analyzed challenge. The second part characterizes the explored region – the South Moravia, its offer of services, products and its marketing representation. In this part, the natural potential of the South Moravia is also treated. The second part contains the offered accommodation in the South Moravia, the development of number of customers in accommodation facilities and the evaluation of the given problem with help of surveys, too. The third part focuses on the proposals of improvements related to the development of services, the creation of new packets of services, promotion as well as the offer of other kinds of travel industry.

Neuročná, Lubomíra

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Finanční analýza vybraného podniku v cestovním ruchu/ Financial analysis of company in tourism**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: Ing. Eva Tomášková, Ph.D.

Anotace

Předmětem bakalářské práce „Finanční analýza vybraného podniku v cestovním ruchu“ je posouzení finanční situace reálně existujícího podniku na základě finanční analýzy. První část práce zahrnuje teoretický základ dané problematiky, především vymezení základních pojmů,

zdrojů finančních informací, uživatelů finanční analýzy a jejích metod. V druhé části jsou zakomponovány získané teoretické poznatky aplikované v rámci finanční analýzy na společnost INVIA.CZ, která je významnou společností na trhu s cestovním ruchem. V třetí části se pak budu zabývat diskusí a zhodnocením výsledků společnosti INVIA.CZ.

Nosková, Zdeňka

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Veletrhy a výstavy v České republice a ve světě a jejich srovnání/ Trade Fairs and Exhibitions in the Czech Republic and in the World and their Comparison**

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Jana Jašková

Oponent bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Anotace

Téma této bakalářské práce je „Veletrhy a výstavy v České republice a ve světě a jejich srovnání,“ konkrétně zaměřené na veletržní a výstavní aktivity v České republice a ve Velké Británii.

V první teoretické části je práce mimo jiné zaměřena na definici obecných pojmů, historii, vznik, vývoj a význam výstavnictví. Tato část se dále soustředí na marketingovou komunikaci v této oblasti.

Druhá kapitola se zabývá konkrétními veletržními a výstavními areály v České republice, Velké Británii a ve světě.

Třetí a stěžejní část je věnována srovnání možností veletržních a výstavních areálů v obou zemích a jejich zhodnocení.

Annotation

The topic of this Bachelor thesis is „Trade fairs and exhibitions in the Czech Republic and in the world and their comparison,“ to be specific it is aimed at trade fair and exhibition activities in the Czech Republic and in Great Britain.

In the first theoretical part the thesis is aimed among others at the definition of general concepts, at history, origination, development and meaning of exhibition activities. This part is further focused on marketing communication in this field.

The second section deals with particular trade fair and exhibition grounds in the Czech Republic, Great Britain and in the world.

The third and central part is focused on the comparison of possibilities of trade fair and exhibition grounds in both countries and their estimation.

Novotný, Pavel

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Marketingový mix cestovní kanceláře/ Travel agency marketing**

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.

Oponent bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Anotace

Základem pro mou práci je popsat základní jednotlivé prvky cestovního ruchu a definovat je. Dalším bodem je popsání marketingu cestovního ruchu. Nedílnou součástí práce je vlastní výzkum, který ukazuje přání potencionálních zákazníků a současný trend v cestovním ruchu. Z těchto poznatků pak tvořím marketingovou strategii na další období vybrané cestovní kanceláře.

Annotation

Fundamental part of this thesis is to describe individual elements of travel business and define them. Furthermore, travel tourism marketing will be described. Indivisible part is my own research that refers customers wishes and present trend in travel tourism. A marketing strategy was created from the above mentioned findings for next period of a selected travel agency.

Pátková, Anna

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Kvalita služeb ubytovacího zařízení/ Quality of accommodation facility services**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.

Anotace

Cílem této bakalářské práce v její teoretické části je obeznámit čtenáře s pojmem „hotelnictví“, „pohostinství“ a „odvětví pohostinství“; zdůraznit význam služeb a přístupu k zákazníkovi v oblasti hotelnictví; představit tzv. „kulturu služeb“ a „kvalitu služeb“ a její jednotlivé aspekty; analyzovat spokojenost zákazníka a zaměstnanců jako faktorů přispívajících k lepším ekonomickým výsledkům podniku. Praktická část následně prezentuje poznatky ze dvou průzkumů A a B. Průzkum A byl zaměřen na představení dvou vybraných ubytovacích zařízení, předmětem průzkumu B byla spokojenost zákazníků s danými ubytovacími zařízeními a důležitost jednotlivých kritérií při výběru ubytovacího zařízení

zákazníkem. Výsledkem práce je zhodnocení úrovně poskytovaných služeb a přístupu k zákazníkovi v ubytovacích zařízeních v České republice a ve Velké Británii a formulování doporučení, která by mohla přispět ke zvýšení spokojenosti jejich zákazníků.

Annotation

The objective of the theoretic part of our Bachelor's thesis is to familiarize a reader with the term "hospitality" and "hospitality industry"; emphasize the importance of service and attitude toward customers in the hotel business; present a "service culture" and "service quality" and all its aspects; analyze customer and employee satisfaction as the factors contributing to higher occupancy and consequently to better financial returns of a company. The practical part then presents the results from two researches A and B. Research A was focused on the introduction of the two selected accommodation facilities, the subject of research B was customer satisfaction with the selected accommodation facilities and dealt with the importance of criteria when a customer chooses an accommodation facility. The result of our Bachelor's thesis is the evaluation of the service level and attitude to customers in the accommodation facilities in the Czech Republic and Great Britain and the formulation of recommendations that could contribute to their customers' higher satisfaction.

Rohan, Miroslav

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Využití nástrojů marketingového mixu pro zvýšení spokojenosti zákazníků hotelu/ The use of the marketing mix tools to increases the guests satisfaction at the hotel**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Vladislav Kozák, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Josef Kubík, CSc.

Anotace

Tato bakalářská práce se zabývá využitím nástrojů marketingového mixu pro zvýšení spokojenosti zákazníků Park hotelu Všemina. Práce je rozdělena do třech částí, a to teoretické, analytické a nejdůležitější částí, kterou je zhodnocení a hledání řešení pro zvýšení spokojenosti zákazníků. V první části práce je uveden teoretický základ pro využití nástrojů marketingového mixu pro zvýšení spokojenosti hostů hotelového zařízení. Ve druhé části je analyzován současný stav kvality poskytovaných služeb a spokojenosti hostů Parkhotelu Všemina. Třetí část vychází z provedených analýz a obsahuje doporučení, jak s využitím nástrojů marketingového mixu je možno zvýšit spokojenost hostů hotelu, a tím budovat jejich loajalitu, která se následně pozitivně projeví v hospodářských výsledcích.

Rusnyáková, Gabriela

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Jihomoravský kraj - silné a slabé stránky z pohledu turisty/ South Moravian Region, strengths and weaknesses of the main tourism**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: doc. Jan Meisner, ak. mal.

Anotace

Bakalářská práce rozebírá Jihomoravský kraj jako celek a poté se zaměřuje na jeho nejnavštěvovanější město Brno, hodnotí jeho silné a slabé stránky, které vnímá turista. Zaměřuje se na vývoj a zlepšení návštěvnosti v městě Brně. Dále uvádíme vlastní poznatky, které by měli přispět k zlepšení turistické atraktivnosti Brna a celého Jihomoravského kraje.

Anotation

Bachelor thesis analyzes the South Region as a whole and then focuses on the most visited city of Brno, assesses its strengths and weaknesses, which sees a tourist. It focuses on the development and improvement of traffic in the city of Brno. Here are their findings that should contribute to improving tourism, Brno and the South Moravian region.

Řeháková, Martina

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Interhotel Moskva jako dominanta krajského města Zlína a jeho zaměření na komunikaci se zákazníkem/ Interhotel Moskva as the dominant of the regional centre Zlín and its focus on communication with customer**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: Mgr. Anica Djokič

Anotace

Předmětem práce je analýza vnímání Interhotelu Moskva v očích zákazníků jako důsledek stávající marketingové komunikace a formulace návrhů na zlepšení komunikace. Úvod práce je zaměřen na teoretické poznatky týkající se marketingové komunikace mající vliv na vnímání image, metody analýzy image a marketingové komunikace použitelné ve službách

cestovního ruchu a hotelnictví. V praktické části bude realizována analýza stávajícího stavu výše uvedené problematiky a navržené doporučení pro budoucí řízení komunikace.

Annotation

The main subject of my thesis is the analysis of Interhotel Moskva perception in customer's eyes as a result of marketing communication and suggestions formation for improvement in communication. The entrance of thesis aims to theoretic knowledge related to marketing communication influencing image perception, method of image analysis and marketing communication using in travelling and hotels services. In the practical part of the thesis there is analysis realisation of current affection about the topic mentioned above and suggested recommendation for future conduction of communication.

Samková, Lenka

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Zhodnocení českého předsednictví v radě Evropy 2009/ The Evaluation of the Czech presidency of the Council of the European Union 2009**

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Jaroslav Jakš, DrSc.

Oponent bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Anotace

Ve své bakalářské práci se zabývám tématem zhodnocení českého předsednictví v Radě Evropské unie 2009. Do práce jsem zahrнула historii Společenství, dále se věnovala třípilířové struktuře a některým institucím EU. Dále jsem vymezila pár znaků předsednictví. Velká část je věnována především úspěšně zvládnutým cílům předsednictví, které si Česká republika v souladu s mottu „Evropa bez bariér“ a „Jednota v rozmanitosti“ předsevzala.

Anotation

The objective in my Bachelor's thesis is evaluation of the Czech presidency of the Council of the European Union 2009. To the thesis I included the history of The European Union, then I explained the free-pillar structure and I included some institution of The European Union. I defined characters of presidency. The main part I followed successfully mastered aims of the Czech presidency.

Sobotková, Lucie

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Marketing podniků cestovního ruchu/ Marketing of the enterprise in tourism**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Oponent bakalářské práce: Ing. Jiří Poláček

Anotace

Předmětem této práce je analýza a využití marketingu v podnicích cestovního ruchu, konkrétně cestovních kancelářích. V teoretické části se zabýváme cestovním ruchem, jeho typologií a službami cestovního ruchu. Dále se věnujeme marketingu a jeho specifikům v oblasti cestovního ruchu, tvorbě a uplatňování marketingových strategií v podnicích cestovního ruchu. Cílem práce je analýza stávající situace, ve využití marketingového mixu a využití strategií, na příkladě vybraného podniku a navrhnout vlastní strategické činnosti pro zlepšení prodeje.

Sosnarová, Jaroslava

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Cestovní ruch a role členských států EU/ Travel and Tourism and the Role of European Union Member States**

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Jaroslav Jakš, DrSc.

Oponent bakalářské práce: Ing. Oldřich Klusáček

Anotace

Bakalářská práce je pro mne zakončením tříletého studia na Vysoké škole obchodní a hotelové, získané znalosti a zkušenosti vkládám do této závěrečné práce. Předmětem bakalářské práce je cestovní ruch a role členských států Evropské unie.

V první části se zaměříme na definování cestovního ruchu a organizace působící v České republice a Evropské unii.

Druhá část se zaměřuje na operační programy, v rámci kterého může Česká republika díky členství v Evropské unii čerpat dotace, které jsou velmi důležité pro rozvoj naší země a zlepšení postavení ve světě.

V závěrečné třetí části se věnuji otázce zda členství v Evropské unii přineslo očekávané změny v cestovním ruchu v České republice a také se krátce zabývám prognózou vývoje v oblasti cestovního ruchu a dotknu se otázky vlivu světové finanční krize na cestovní ruch v České republice.

Abstract

This Bachelor's Thesis represents a final project of my three year course of studies at the University of Trade and Tourism and Recreational Management. It reflects the experience and insight gained at the above University as well as the area of my interest.

The focus of my thesis is tourism and the role and impact of the Member States of European Union within Tourism. In the first part of the Thesis focuses on defining in detail the term of Tourism as well as the terms and Titles related to the Institutions of actively involved in the Czech Republic with respect to the area of Tourism.

The second part is concerned with range of programs within which the Czech Republic is allowed to draw funds and other forms of subsidies from grants and similar sources provided by European Union. Such opportunities of funds and subsidies are very important for our country and its development as well as for improvement of its position in the world of tourism.

The final part of this works summarises the issues of the membership of the Czech Republic in the European Union and attempts to answer the question whether the membership has brought the desired changes. It also focuses on prognosis and briefly on the impact of the world's financial crises on the area of tourism.

Soukupová, Marie

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Předpoklady založení ubytovacího zařízení - business plány/ Assumption for establishing accommodation facilities - Business plan Florian hotel**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Olga Kubová

Oponent bakalářské práce: Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

Abstrakt

Pro naplnění zadané závěrečné práce jsem zvolila fiktivní hotel Florián, který bych chtěla pomocí této bakalářské práce založit. Po vysoké škole a několika letech praxe bych tento

plán mohla zrealizovat i prakticky, ale k tomu, abych ho mohla založit, potřebuji několik podkladů. Získat informace od příslušných úřadů a prostudovat Živnostenský zákon.

Hlavním cílem práce je shromáždit teoretické poznatky, dovědět se potřebné informace o Slavkově a o jeho okolí, o jeho slabých a silných stránkách, určit potřebné příležitosti, hrozby, nalézt informace z oblasti podnikání malých a středních firem a následně je využít pro vytvoření konkrétního podnikatelského projektu. Práce se dělí do tří oddílů.

Abstract

The main theme of this thesis focuses on realization of setting up a fictional business - Florian hotel. I believe to use the experience from this thesis to start this business one day in reality after graduation from university and couple of years of work. To start this business - Florian hotel - it was necessary for this thesis to get some essential information both from trade regulations and local authorities. Main aim of the thesis was to gather theoretical knowledge, necessary information about Slavkov and the region mainly information of the strengths and weaknesses, to find opportunities and threats, more operational knowledge concerning small and middle-sized companies - all to achieve functional and complex business plan divided into three sections.

Sylla, Michala

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Čokoláda v české a francouzské oblasti/ CHOCOLATE IN CZECH AND FRANCOPHONE SECTION OF GASTRONOMY**

Vedoucí bakalářské práce: ing. Danica Balušková

Oponent bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Abstrakt

Bakalářská práce analyzuje frankofonní země a srovnává je s Českou republikou v oblasti využívání čokolády v gastronomických provozovnách s cílem nalezení rozdílů a důvodů rozdílů, případně i zmapování potencionálního zájmu a poptávky ze strany hostů a návrh řešení.

Abstract

The Bachelor Thesis analyses phrancophone countries and compares them with the Czech Republic in the area of using chocolate in gastronomic establishments with the aim of finding differences and their causes, alternatively mapping customers“ potential interest and demand and the suggestion of its solution.

Šebestová, Lucie

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Lázeňství v České republice a jeho propagace/ SPA IN THE CZECH REPUBLIC AND ITS PROMOTION**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: prof. RNDr. Arnošt Wahla

Anotace

Teoretická část je věnována historii lázeňství v České republice, následuje vymezení základních a doplňkových služeb, které lázně poskytují. Na následujících stranách se soustředíme na marketingový mix, především na komunikační mix, který v sobě zahrnuje reklamu, podporu prodeje, public relations, osobní prodej a přímý marketing. Druhá část pojednává o lázních v České republice a charakterizuje možnosti úhrady lázeňské péče. Analyzujeme lázně Luhačovice jako celek, poté propagaci a její jednotlivé nástroje. Třetí kapitola, dávající prostor pro vlastní návrhy a zhodnocení, se zabývá plány, jak by se propagace mohla zlepšit.

Annotation

The theoretical part is devoted to the history of spa in the Czech Republic, followed by the definition of basic and additional services that spa resorts offer. On the following pages we focus on the marketing mix, especially the communication mix, which includes advertising, sales promotion, public relations, personal selling and direct marketing. The second part deals with spa resorts in the Czech Republic and describes the possibility of reimbursement of spa treatment. We analyze the spa resort Luhačovice as a whole, then the promotion and its individual instruments. The third chapter, giving room to own suggestions and evaluation, pursues the plan how the promotion could be improved.

Šmídová, Zdeňka

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Lidský faktor a profesionální zázemí ve službách/ The Human Factor and Professional Background in Services**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: Ing. Olga Kubová

Abstrakt

Cílem této bakalářské práce je ukázat postavení lidského faktoru a profesionálního zázemí ve službách. A to nejnázornějším způsobem, tedy praktickou ukázkou ve čtyřech podnicích (firmy zabývající se poskytováním služeb v oboru hotelnictví a pohostinství). Nedostatečné profesionální zázemí je klíčovým problémem v možném neúspěchu neproniknutí či neudržení se na trhu. Málo která firma je ochotna si své problémy „lidského faktoru“ přiznat. Proto je zaměření praktické části této práce věnováno možnému řešení personálních ale i manažerských nedostatků.

Tesařová, Kristýna

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Regionální reklama restauračních zařízení. Formy, náklady, úspěšnost/ Regional advertising restaurant facilities**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: doc. Jan Meisner, ak. mal.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá regionální reklamou restauračních zařízení. Na začátku se zabývám marketingem, teorií reklamy a jejími formami, poté se soustředím na konkrétní tři restaurace a popisuji je a nakonec rozebírám podrobně jejich plusy a mínusy.

Annotation

The bachelor thesis deals with regional advertising restaurants. At the beginning I deal with marketing, advertising theory and its forms, then concentrate on a specific free restaurants and describe them, and finally analyze in detail the pros and cons.

Trnková, Adriana

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Trendy zážitkové turistiky a její ubytovací služby/ Trends in adventure tourism and her accommodation services**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Oponent bakalářské práce: Ing. Olga Kubová

Anotace

Cílem této bakalářské práce je obeznámení a přiblížení zážitkových hotelů lidem. Práce bude tvořená třemi hlavními kapitolami, přičemž každá z kapitol pojednává věcně o samostatném celku. V první kapitole budeme vysvětlovat základní pojmy jako „ubytovací služby“, jejich průřez historií, „cestovní ruch“, „ubytovací zařízení“ jejich kategorie a třídy. V druhé kapitole se zaměříme na opsání a zhodnocení konkrétních vybraných zážitkových ubytovacích zařízení. Třetí kapitolu věnujeme návrhům a doporučením, ke kterým jsme dospěli. Důležitou částí této kapitoly budou výsledky dotazníku, cílem kterého bude získat poznatky o zážitkových hotelech, ze strany domácích a zahraničních hostů. Výsledky poukáží na některé hotely, které bychom doporučili (navrhli) v České republice.

Vacula, Lukáš

Rok: 2010, studium úspěšně absolvováno, udělen titul: Bc.

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Marketingová analýza hotelu Comsa Palace Brno/ Marketing analysis of the Comsa Brno Palace hotel**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Poláček

Oponent bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá tématem marketingové analýzy hotelu. Konkrétně byl vybrán nově otevřený hotel Comsa Brno Palace. Práce se skládá ze tří částí. První část definuje pojmy marketingu a pojednává o jeho teoriích. Druhá část bakalářské práce zkoumá využití prostředky marketingu v praxi, které jsou využity k upoutání zákazníků a následnému navýšení obsazenosti hotelu a jeho služeb. V závěrečné třetí části se zabývá návrhy konkrétních opatření ke zlepšení návštěvnosti hotelu jak ze strany českých, tak zahraničních klientů.

Abstract

The subject of this thesis is a marketing analysis of a hotel. In particular, there was selected a newly opened hotel in Brno. Its name is Comsa Brno Palace. The thesis consists of three parts. The first part defines the concepts of marketing and discusses its theories. The second part of this thesis examines the means used in marketing practice, that are used to attract customers and the consequent increase in hotel occupancy and its services. In the final third

part it deals with proposals for measures to improve the increase of hotel visitors from both Czech and foreign clients.

Vajčner, Martin

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management hotelnictví*

Bakalářská práce: **Analýza nabídky služeb podél cyklostezek/vinařských stezek Jihomoravského kraje/ AN ANALYSIS OF THE OFFERED SERVICES ALONG THE CYCLE AND WINE ROUTES IN THE REGION OF SOUTHERN MORAVIA**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Oldřich Klusáček

Oponent bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.

ANOTACE

Bakalářská práce obsahuje zpracování a vyhodnocení nabídky služeb v okolí cyklostezek na jižní Moravě. Do vyhodnocení byla zahrnuta především úroveň a množství stravovacích a ubytovacích zařízení v okolí, technická kvalita stezek, poskytované služby pro cyklisty a marketingové využití turistického potenciálu. V teoretické první části jsou popsány právě marketingové metody a pojmy, dále pojmy související s cyklistikou. Druhá část je zaměřena na analýzu současného stavu cyklistiky a turismu na jižní Moravě, na možnosti do budoucnosti. Ve třetí části jsou zachyceny mé zkušenosti z cestování po cyklostezkách na jižní Moravě.

ANNOTATION

The bachelor thesis comprises the processing and evaluation of service offerings around cycling paths in South Moravia. To evaluation was included primarily the level and quantity of food and accommodation facilities in the area, the technical quality of paths, provided services for cyclists and the marketing use of the tourism potential. The theoretical first part describes just marketing techniques and concepts, the concepts associated with cycling. The second part focuses on the analysis of current state of cycling and tourism in South Moravia, the possibilities for the future. In the third part are describes my experience of traveling by cycle routes in southern Moravia.

Viktora, Radek

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Postavení Ruska ve světové ekonomice/ Russia's position in the global economy**

Vedoucí bakalářské práce: prof. Ing. Jaroslav Jakš, DrSc.

Oponent bakalářské práce: prof. Ing. Kristína Viestová, CSc.

Abstrakt

Cílem této bakalářské práce je analyzovat postavení Ruska ve světové ekonomice. Ekonomika spolu s politikou jsou alfa a omegou žití na zemi a obzvláště ta ruská ekonomika může se světem pořádně otřást. Proto se chceme v této práci zabývat tím, proč a jakým způsobem by právě ta ruská ekonomika, ruku v ruce s ruskou politikou, měla tolik ovlivňovat, a také jak ovlivňovala, jiné ekonomické celky, jakými jsou Evropská unie, Spojené státy americké a Společenství nezávislých států. Zaměřili jsme se také na možný očekávaný vývoj v Ruském teritoriu.

Abstract

The aim of this thesis is to analyze Russia's position in the global economy. Economy, together with the policy are the alpha and omega of life on Earth and especially the Russian economy can really shake the world. Therefore, in this work we examine why and how precisely the Russian economy, hand in hand with the Russian policy, will so much influence, as well as how influenced other economic units in the past, such as the European Union, the United States and the Commonwealth of Independent States. We focused also on possible developments expected in the Russian territory.

Vyvadil, Ondřej

Rok: 2010, studium *úspěšně absolvováno*, udělen titul: *Bc.*

Program/obor *Gastronomie, hotelnictví a turismus / Management cestovního ruchu*

Bakalářská práce: **Potenciál vybraného regionu v cestovním ruchu**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jiří Poláček

Oponent bakalářské práce: Ing. Oldřich Klusáček

Anotace

Hlavním předmětem této práce – studie, je snaha o využití potenciálu mikroregionu Žďánický les a Politaví s perspektivou dosažení příjmů z cestovního ruchu. Mikroregion se nachází v České republice – na Moravě, Jihomoravském kraji a bývalých okresech Vyškov a Hodonín.

Historie mikroregionu sahá do roku 1995, kdy byl dobrovolný svazek obcí Žďánický les a Politaví založen. Během 15 let působení došlo k úplné plynofikaci všech obcí v mikroregionu a vypracování několika projektů pro rozvoj mikroregionu.

Díky finančním zdrojům ze státních a unijních fondů, snaze sdružení a aktivnímu přístupu ze strany vedení jednotlivých obcí, se zde vytváří prostor pro podporu rozvoje cestovního ruchu s využitím přírodního a kulturního potenciálu a zděšších lidových tradic. To vše za předpokladu udržitelného rozvoje mikroregionu.