



**DLOUHODOBÝ ZÁMĚR VZDĚLÁVACÍ A VĚDECKÉ,
VÝZKUMNÉ, VÝVOJOVÉ A INOVAČNÍ A DALŠÍ
TVŮRČÍ ČINNOSTI**

VYSOKÉ ŠKOLY OBCHODNÍ A HOTELOVÉ

na období 2016-2020

Preambule

- Vysoká škola obchodní a hotelová (dále také jako VŠOH) je tradiční součástí českého systému terciárního vzdělávání. Svým dlouholetým působením na trhu soukromého vysokého školství spolupomáhá formovat prostor pro demokratické, otevřené, tolerantní a soudržné zázemí vzdělané a kulturní společnosti. Tomu odpovídají i tři hlavní směry činností, které sdílí s ostatními vysokými školami:
- vzdělávací činnost,
- tvůrčí činnosti,
- přímé společenské a odborné působení neboli „třetí role“.

Dlouhodobý záměr Vysoké školy obchodní a hotelové na roky 2016 až 2020 se zaměřuje především na posílení prvních dvou rolí – vzdělávací a vědecko-výzkumné, nezanedbává však ani třetí roli, která je jí vlastní. Právě propojení praktického vzdělávání, aplikovaného výzkumu a dalších tvůrčích činností činí vysokou školu jedinečnou.

Devět let existence vytvořilo VŠOH jako etablovanou neveřejnou vysokou školu neuniverzitního typu, která svým specifickým zaměřením a z něho vyplývajícím dosahem překračuje rámec regionálního vymezení struktury vysokoškolského vzdělávání v České republice. Její snahou je být konkurenceschopnou vysokoškolskou institucí, která svou konkurenční výhodou zakládá na kvalitě (nikoliv kvantitě) nabízeného vysokoškolského vzdělávání v konkrétní odborné oblasti, což zahrnuje i kvalitní výstupy v oblasti aplikovaného výzkumu. V případě Vysoké školy obchodní a hotelové je to zejména odborné zaměření na gastronomii, hotelnictví a cestovní ruch, tedy služby, které jsou v hospodářství státu významnou složkou hrubého domácího produktu.

Východiska Dlouhodobého záměru

Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační a další tvůrčí činnosti VŠOH na období 2016 – 2020 (dále jen „Dlouhodobý záměr“) je klíčovým strategickým dokumentem školy vymezujícím priority a hlavní plánovaná opatření v oblasti činnosti školy v období let 2016 až 2020.

Dlouhodobý záměr věcně navazuje na řadu koncepčních dokumentů školy, především na Dlouhodobý záměr VŠOH na roky 2011 až 2015, na národní úrovni zejména na Strategii vzdělávací politiky České republiky do roku, která byla přijata v roce 2014 jako zastřešující strategický dokument vymezující základní východiska pro dlouhodobé záměry všech stupňů vzdělávacího systému včetně vysokého školství, i další koncepční materiály.

Mezi další dokumenty na národní úrovni patří:

- Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2011 – 2015,
- Rámec rozvoje vysokého školství do roku 2020,
- Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti 2012 – 2020.

Na mezinárodní úrovni:

- Evropský prostor vysokoškolského vzdělávání (Boloňská deklarace z 19. června 1999a navazující komuniké),
- Strategie Evropa 2020,
- Strategický rámec evropské spolupráce ve vzdělávání a odborné přípravě (ET 2020 - Education and Training 2020).

Dlouhodobý záměr akceptuje koncepci „Learning Areas“ vytvořenou Evropským centrem pro rozvoj odborného vzdělávání. Dále vychází i z tzv. Boloňské deklarace, tedy akčního plánu rozvoje vysokého školství v Evropě a z Rámce rozvoje vysokého školství do roku 2020. Pozornost je věnována i Strategii inteligentní specializace ČR (RIS3) řešící oblast výzkumu a vývoje.

V úvahu jsou brány i dokumenty regionálního významu – Dlouhodobý záměr vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy Jihomoravského kraje z roku 2012, Program rozvoje Jihomoravského kraje na roky 2014 - 2017 (oblast vzdělanosti s důrazem na trh práce), Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2020 a Strategie rozvoje lidských zdrojů Jihomoravského kraje na roky 2006 – 2016.

Náplň záměru koresponduje s projektem MŠMT „Reforma vysokého školství“, který je součástí pilíře "Vzdělanost" Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky pro období 2012 až 2020, a to výraznou orientací studia na získání praktických dovedností a znalostí úzce provázanými s praxí.

Mise školy

Obecné hodnoty, kterými určuje směry Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy při ovlivňování vysokoškolských institucí v nejbližším minimálně pětiletém horizontu, jsou následující:

- **relevance** – vysokoškolské vzdělání musí být v souladu s požadavky a vývojovými tendencemi společnosti a zároveň zohledňovat přední světové trendy v aktivitách vysokoškolských institucí,
- **efektivnost** – kladení důrazu na výsledný užitek a jeho kvalitu při hospodárném vynakládání finančních prostředků s tím spojených,
- **dostupnost** – vysokoškolské vzdělání musí být dostupné zájemcům bez ohledu na pohlaví, příslušnost k sociálním, náboženským či etnickým skupinám a bez ohledu na jejich ekonomická či zdravotní omezení.

Vysoká škola obchodní a hotelová má za sebou devět let existence. Roky fungování vysoké školy byly spojeny s realizací mnoha procesů a aktivit, které obecně měly jak kvantitativní, tak kvalitativní charakter. Tyto procesy se týkaly jak pedagogické stránky (mimo jiné to znamenalo zajišťování a podporu pracovního výkonu kvalitních pedagogů, tj. vznik a udržení do určité míry stálého kolektivu akademických pracovníků, zajištění materiální stránky výuky – vybavení učeben, učebnice, resp. vybudování knihovny s odbornou literaturou, tvorbu řídicích a administrativních dokumentů týkajících se hladkého chodu pedagogického procesu), tak i dalších stránek fungování školy, ke kterým patřilo a patří budování pozice a image školy na trhu terciárního vzdělávání a jako výzkumného a vývojového pracoviště.

K tomuto úsilí lze zařadit i budování image školy v povědomí různých stakeholderovských skupin, zejména potenciálních studentů (resp. i jejich rodičů), partnerů školy včetně partnerských škol, institucí a organizací státní správy včetně regionální a místní správy, ale i konkurence. Lze konstatovat, že škola získala pozitivní renomé a podařilo se jí získat slušnou pozici nejenom na regionálním trhu terciárního vzdělávání.

Klíčové strategické cíle VŠOH na období 2016 – 2020

Vysoká škola obchodní a hotelová jako instituce terciárního vzdělávání neuniverzitního typu využívá v rámci dlouhodobého záměru přístup založený na členění do tří strategických cílů školy:

1. Pedagogickou aktivitu kateder a ústavu zaměřenou na vzdělávání terciární úrovně v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu. Management je reprezentován prorektorátem pro vzdělávací činnost.
2. Tvůrčí aktivita. Zahrnuje Laboratoř experimentální a aplikované geografie, Centrum transferu inovací a projektové podpory a přeneseně i vědecko-výzkumné aktivity kateder a ústavu. Produktem/službou jsou vědecko-výzkumné aktivity zejména aplikovaného výzkumu z oblasti prostorových věd, cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie. Management představuje prorektorát pro výzkumnou činnost a rozvoj.
3. „Třetí role“ školy spočívá v přípravě a realizaci nabídky celoživotního vzdělávání a dalšího vzdělávání, která by reflektovala požadavky trhu práce a regionu, v případné spolupráci s profesními organizacemi.

Prioritní cíle Dlouhodobého záměru na období 2016 – 2020

V roce 2020 chce být Vysoká škola obchodní a hotelová:

- Respektovanou vzdělávací a výzkumnou institucí mezi odborníky v akademické obci i profesionály v praxi v odvětví gastronomie, hotelnictví, cestovního ruchu a obchodní činnosti nejenom v regionálním rozsahu Jihomoravského kraje, ale také v celé České i Slovenské republice;
- Vysokou školou, poskytující vzdělávání na kvalitativní úrovni srovnatelné se špičkovými vysokými školami podobného zaměření ve středoevropském prostoru;
- Vysokou školou atraktivní pro budoucí studenty, s prostředím, ve kterém se stávající studenti budou cítit dobře a hrdě na svou alma mater a které bude podporovat dlouhodobou vazbu absolventů ke škole;
- Vysokou školou, jejíž absolventi budou vysoce hodnoceni zaměstnavateli jak na českém trhu práce, tak i v zahraničí pro své kompetence získané studiem;
- Vysokou školou, která bude aktivním a plnohodnotným partnerem vzdělávacích a výzkumných organizací v evropském měřítku;
- Výzkumnou institucí přinášející aktuální, významné a potřebné nové poznatky obohacující teoretickou bázi v problematice gastronomie, cestovního ruchu, hotelnictví a obchodu, tak i výstupy požadované praxí;
- Organizací, jenž bude vysoce hodnocena jako zaměstnavatel nejenom v regionálním měřítku pro kvalitní personální politiku a propracovaný a fungující systém podpory kvalifikačního růstu.

Plánovaná opatření

Pro dosažení výše uvedených cílů bude realizována řada opatření zahrnující všechny klíčové nástroje řízení vysoké školy. Komplexní povaha problémů vyvolává potřebu provázaných a vzájemně koordinovaných kroků ke zlepšení stavu školy.

PRIORITNÍ CÍL 1: Zajišťování kvality

Prioritní úkol, který je pravidelně vyhodnocován a rozvíjen jako nedílná součást každodenní činnosti zaměstnanců i studentů. Dosažené výsledky jednotlivých oblastí jsou vyhodnocovány s cílem analýzy zjištěného stavu a přijímání opatření vedoucích ke kvalitativnímu růstu úrovně realizovaných činností.

Důsledně budou zohledněny specifika profilů studijních oborů a hodnocení kvality realizovaného vzdělávání s důslednou orientací na trh práce ve spolupráci s profesními orgány, ale i naplňování požadavků Jihomoravského kraje a dalších regionů.

Akreditace:

Ke zkvalitnění podkladů akreditačního řízení v rámci prokazování kvality dojde k dalšímu kvalitativnímu prohloubení úkolů realizovaných radou pro hodnocení kvality VŠOH.

Pro zvýšení úrovně kvality a její dosahování proběhne v roce 2016 – 2017 revize vnitřních předpisů VŠOH. Bude realizována radou pro hodnocení VŠOH složené z akademických pracovníků, studentů a odborníků z praxe.

Budou důsledně vyhodnoceny současné úrovně zodpovědnosti jednotlivých funkcionářů VŠOH a v rámci zvýšení dosahované kvality se rozšíří požadavky a monitorovací ukazatele. To platí v plné míře pro akademické pracovníky i pracovníky ostatních součástí zajišťujících úspěšný a efektivní chod školy.

Prohloubí se zavedený systém hodnocení kvality vzdělávacího procesu studenty, akademickými pracovníky a podpůrným personálem a rozšíří se o hodnocení vnějších aktérů – budoucích zaměstnavatelů absolventů školy.

Kromě hodnocení studijní neúspěšnosti, míry úspěšnosti při uplatnění na trhu práce, míry úspěšnosti při studiu a hodnocení předpokladů dalšího studia v navazujícím studijním programu budou použity analytické, matematicko-statistické a další nástroje ke zjištění objektivních příčin neúspěchů s cílem harmonizace vědecko-pedagogického procesu, zkvalitnění a dosažení souladu mezi teoretickou a praktickou částí naplňování odbornosti vyplývající z profilu absolventa.

Rozšíří se spolupráce se širokou veřejností zejména cestou široké informovanosti na stránkách školy, na sociálních sítích, pravidelné účasti při nabídce vzdělávacích aktivit (veletrhy škol), cestou zapojování studentů do činnosti odborných subjektů v rámci programem stanovené odborné praxe, při zapojování do reprezentativních soutěží v oboru atd.

Nadále se bude rozvíjet spolupráce na mezinárodní úrovni v rámci programu Erasmus +, vyhledávání zahraničních partnerů ve školách i v praktických zařízeních s možností absolvování odborné praxe studentů v zahraničí.

Dosahované výsledky budou porovnávány v rámci výsledků dosahovaných vysokými školami v České republice, resp. Evropské unii s cílem dalšího zvyšování kvality a dosahování kvalitních výsledků uplatnitelných na trhu práce Evropské unie i mimo ní.

Nástroje:

- Hodnocení požadovaných standardů kvality vzdělávání a zajištění výchovně vzdělávacího procesu radou pro kontrolu a dodržování úrovně kvality;
- Novelizace vnitřních předpisů včetně prvků kontroly kvality;
- Rozšíření spolupráce s odbornými partnery při praktické realizaci kvalitativních požadavků na vzdělávání v oboru;
- Úroveň uplatnitelnosti absolventů a schopnost zvládnání zaměstnaneckých rolí;
- Rozvíjení vnitřní a vnější hodnocení kvality v návaznosti na IPn Kvalita a IPn KREDO;
- Zlepšení systému hodnocení kvality výuky studenty VŠOH a důsledná realizace opatření ke zvýšení kvality výuky;
- Monitorování systému vnitřního hodnocení kvality studijního programu a následně zajištění realizaci opatření pro nápravu nedostatků;
- Uplatňování systému celkového hodnocení pedagogů;
- Oslovování absolventů školy v rámci sledování uplatnění absolventů a jejich finančního ohodnocení po ukončení studia jako jednoho z ukazatelů v rámci hodnocení vnitřního a vnějšího zajištění kvality;
- Podporování tvůrčí činnosti pracovníků především s cílem vědecky hodnotných výstupů;
- Nadále zvyšování zapojení studentů do vědecké a tvůrčí činnosti a podporování jejich účasti na odborných projektech;
- Navazování vědecko-výzkumných záměrů na aktuálně vyhlášená grantová schémata;
- Zabývání se podporou nadaných studentů, kvalitou poskytovaných služeb pro studenty (poradenství, knihovnické informační služby, zapojování do výzkumných činností apod.);

Indikátory:

- Úspěšný počet absolventů z celkového počtu studujících s cílem ukončení studia ve standardní době studia maximálně prodloužené o 1 rok;
- Počet studentů pokračujících v navazujícím studiu;
- Počet studentů, kteří se úspěšně zapojili na trhu práce;
- Počet studentů, kteří se úspěšně zapojili na trhu práce mimo ČR;
- Počet dostupných informačních databází VŠOH, úroveň zajištění výuky softwarovými produkty, kvalita vybavenosti pro výuku odborných předmětů, rozsah dostupné české i zahraniční literatury.

PRIORITNÍ CÍL 2: Diverzita a dostupnost

Diverzita studentů VŠOH je dána možností studia v bakalářském studijním programu pro všechny absolventy středních škol s maturitou.

Studenti jsou motivováni k dosahování výborných výsledků prospěchovým stipendiem.

VŠOH analyzuje a vyhodnotí současný systém existujících stipendií s cílem rozšířit možnosti jejich získání při dosahování odpovídající kvality studijních výsledků.

Nadále budou podporováni i studenti se specifickými problémy a potřebami a další studenti v rámci inkluzivního vzdělávání.

Rozvine se současně realizovaný systém poradenství a podpory studentů.

Na základě vyhodnocení kvality a relevance kombinovaného studia budou implementovány opatření pro možná zlepšení výsledků studia, včetně vyšší míry využití informačních a komunikačních technologií s cílem zajištění vysoké kvality a relevance studia s řešením flexibility a dostupnosti pro studenty. S tím souvisí i vývoj a dostupnost úrovně kvality studijních opor.

Prohloubí se spolupráce s nižšími stupni vzdělávacího systému prostřednictvím úzké spolupráce se středními školami v rámci České republiky a Slovenska formou spolupráce s odbornými poradci na středních školách a osobní účasti akademických pracovníků na vybraných aktivitách.

Nástroje:

- Sledování počtu absolventů bakalářského studijního programu, u nichž ani jeden z rodičů nemá vysokoškolské vzdělání;
- Rozvoj nabídky kurzů celoživotního vzdělávání zaměřených na oblast cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie;
- Rozvoj spolupráce s nižšími vzdělávacími stupni – středními školami;
- Rozvoj poradenství a podpory pro studenty se specifickými vzdělávacími potřebami a zdravotními obtížemi;
- Vyrovnávací kurzy pro uchazeče ze sociálně vyloučených komunit a pro zájemce o studium z řad široké veřejnosti.

Indikátory:

- Počty absolventů, jejichž rodiče nemají vysokoškolské vzdělání;
- Počty nabízených kurzů celoživotního vzdělávání a počty účastníků – absolventů;
- Počty aktivních kontaktů – schůzek, porad a spolupráce se středními školami;
- Počty studentů, kterým bylo poskytnuto odborné poradenství v souladu se vzdělávacími, sociálními a zdravotními obtížemi, úspěšnost pomoci řešení problémů;
- Počty vyrovnávacích kurzů pro uchazeče ze sociálně vyloučených komunit a počty absolventů těchto kurzů.

PRIORITNÍ CÍL 3: Internacionalizace

Výuka a tvůrčí činnost VSOH Brno bude mít zřetelný mezinárodní charakter. Prostředí vysoké školy z tohoto důvodu bude založeno na plné integraci příjíždějících studentů a hostujících vyučujících do života akademické obce, na intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování světového kontextu a zahraničních zkušeností při přípravě studijních programů.

Financování:

Podpořit společné studijní programy: Rozšířit vzdělávání ve spolupráci s partnerskou zahraniční institucí terciárního vzdělávání (resp. příslušnou asociací) o nabídku profesního studia typu MBA, MSc atp. Připravit alespoň 2 studijní programy v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu zaměřené tímto směrem do roku 2020.

Pro zajištění konkurenceschopnosti absolventů školy, která se nechce omezit pouze na Českou republiku, a pro prostupnost studentů mezi různými školami v ČR a zahraničí je nutná také internacionalizace vzdělávacích aktivit. Již v současné době ve Vysoké škole obchodní a hotelové studují studenti ze Slovenska, Ukrajiny, Kazachstánu, Ruska a Vietnamu. Internacionalizace vzdělávání patří také mezi priority sledované představiteli Evropské unie vzhledem k podpoře volného pohybu osob a služeb. Různé aktivity v rámci internacionalizace pomáhají zvyšovat znalosti, dovednosti, schopnosti a kompetence studentů v různé podobě. Citlivost vůči kulturním odlišnostem patří také mezi základní manažerské kompetence pracovníků v gastronomii, hotelnictví a cestovním ruchu.

Nástroje:

- Vyhodnotit strategii školy v oblasti mezinárodní spolupráce ve vzdělávání, výzkumné a vývojové činnosti v návaznosti na výstupy projektu Ipn KREDO;
- Podporovat mezinárodní mobilitu studentů a akademických pracovníků. Zaměřit se na kvalitu a obsah zahraničních pobytů studentů a akademických pracovníků;
- Zvyšovat počty zahraničních studentů a zahraničních akademických pracovníků;
- Získat mezinárodní akceptaci;
- Rozšiřovat nabídku kurzů v cizích jazycích;
- Využít možnost přípravy společných studijních programů se zahraničními vysokými školami;
- Zapojit školu do organizace AISEC;
- Zpracovat systém motivace a komunikační plán pro získání zahraničních studentů;
- Udržet a rozvíjet certifikát Evropské komise „Diploma Supplement Label“;
- Podporovat jazykovou erudovanost a kompetence akademických pracovníků, managementu i administrativních pracovníků v podobě jazykového vzdělávání včetně hodnocení schopnosti aktivně používat cizí jazyky pro potřeby rozvoje školy. Tyto schopnosti zařadit do systému hodnocení a odměňování;
- Vytvořit v organizační struktuře útvar zahraničních styků, který bude mít na starosti aktivity týkající se internacionalizace školy, a podpořit materiálně, technicky, finančně i personálně jeho činnost;
- Zajistit a podporovat výměnné pobyty a stáže akademických pracovníků, resp. pracovníků výzkumu na renomovaných zahraničních pracovištích;
- Zpracovat a realizovat koncepci rozvoje zahraničních styků.

Indikátory:

- Alespoň 3 % absolventů bakalářských studijních programů budou v rámci svého studia vyslána na studijní pobyt nebo stáž v zahraničí trvající nejméně 14 dní;
- Počet zahraničních studentů přijíždějících na VŠOH na krátkodobý studijní pobyt trvající nejméně 14 dní bude nejméně 10 ročně;
- Alespoň 1 studijní program bude akreditován jako joint / double / multiple degree;
- Alespoň 1 % absolventů budou tvořit absolventi studijních programů akreditovaných v jiném jazyce než českém.

Akreditace:

Posláním/misí Vysoké školy obchodní a hotelové je „poskytovat širokému okruhu zájemců vysoce kvalitní vzdělání oceňované v praxi zejména v odvětví gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu a souvisejících činností a získávat a přispívat k rozšiřování poznatků obohacujících teorii managementu a uspokojujících potřeby praxe ve výše uvedených odvětvích.“ Stručnost, komplexita a vzletnost poslání definovaného v citovaném klíčovém koncepčním dokumentu vychází z konvencí, jimiž se formulace poslání řídí.

Vysoká škola obchodní a hotelová patří již od svého založení ke školám, které usilují o maximální otevřenost vůči mezinárodnímu prostředí. Je to dáno mimo jiné i povahou oboru, kdy turismus je svou podstatou z velké části internacionální a hotelnictví a gastronomie jsou jeho nedílnou součástí a díky mezinárodním řetězcům a frančízám do značné míry rovněž mezinárodní.

Vybrané aspekty internacionalizace výuky (například zahraniční vyučující, předměty v cizích jazycích, nebo zapojení do mezinárodních projektů) budou zohledněny při akreditaci studijních programů. Jako silná stránka instituce je identifikováno fungující Centrum transferu technologií a projektové podpory společně s interní podporou VaV. Kombinace obou silných stránek umožní generování zisku (příjmu) organizace.

Při akreditaci bakalářských studijních programů bude zohledněna potřeba rozvíjet schopnosti studentů plynně komunikovat alespoň v jednom světovém jazyce, včetně odborných témat. Tohoto může být dosahováno jak samotnou výukou cizích jazyků, tak zapojením studentů do programů mezinárodních mobilit nebo zahrnutím dostatečného množství předmětů, literatury a dalších vzdělávacích zkušeností v cizích jazycích do náplně studijního programu.

Informace:

Aktivně se podílet na vytvoření společného portálu pro mezinárodní prezentaci vysokých škol. Využít tento portál jako nástroj sdílení dobré praxe, snazšího přístupu k informacím pro zahraniční zájemce o vysokoškolské vzdělávání v oboru gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu a tím i usnadnit přístup na VŠOH Brno.

Vysoká škola, a to zejména ta, která vzdělává odborníky pro odvětví gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu, které je velmi výrazně závislé na globálních trendech a funguje v evropském prostoru, nemůže své aktivity realizovat pouze v hranicích území státu, ve kterém má sídlo. Nutná je výměna zkušeností, poznatků a nejlepších praktik s odborníky z různých zemí. Pro tuto skutečnost je ale nezbytné mít management, resp. další pracovníky schopné se v mezinárodním prostředí pohybovat, a to nejenom díky svým jazykovým kompetencím, ale také dalším prvkům mezinárodní orientace.

PRIORITNÍ CÍL 4: Relevance

Vysoká škola bude ve své činnosti reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby partnerů. Vysoká škola, v souladu s požadavky MŠMT, bude usilovat o těsné a oboustranně otevřené kontakty s partnery v gastronomii, hotelnictví a cestovním ruchu na lokální, národní i mezinárodní úrovni, s absolventy, zaměstnavateli, vědeckými a akademickými institucemi i s neziskovým sektorem a veřejnou správou.

Akreditace:

Příprava okruhu potenciálních odběratelů VaV produktů a pořádání společných kulatých stolů formujících vědecko-výzkumné potřeby organizací z komerčního sektoru aj. budou považovány za samozřejmou součást procesu přípravy studijních programů.

Komunikace s vnějšími partnery bude preferována jako jeden z klíčových procesů vnitřního zajišťování kvality do standardů pro institucionální akreditace.

Informace:

Zintenzivnit spolupráci s ministerstvem pro místní rozvoj a rezortem hotelnictví a s odbornými asociacemi zaměstnavatelů a dalšími institucemi, jejichž názory a poznatky z praxe jsou pro rozvoj akademických programů školy velmi důležité.

V Akademické radě VŠOH, jejímž schvalovacím procesem procházejí všechny podstatné strategické a rozvojové materiály školy, zasedá celá řada renomovaných odborníků z praxe, kteří tak mají bezprostřední možnost uplatnit své připomínky v diskusi k obsahu těchto materiálů. Významní odborníci z praxe také pravidelně přednášejí a diskutují se studenty v rámci výuky. V této oblasti lze uvažovat především o jejím systémovém propojení a formálním začlenění do činnosti školy.

Definovat a systematicky realizovat soustavnou práci s klienty a to ve všech fázích kontaktu (tedy ve stádiu potenciálního klienta – studenta – propagace, při procesu plnění služby – ve vzdělávacím procesu, i při ukončení spolupráce – práce s absolventy). Sledování plnění tohoto cíle je zabezpečeno formou monitoringu marketingového aparátu, studijního oddělení a práce s klubem absolventů. Cílem je mít každoroční růst počtu zájemců o 5 % a podíl aktivních absolventů na úrovni 15 %.

Renomé vysokých škol a podpora konkurenceschopnosti prostřednictvím získání nejnovějších poznatků světové úrovně jsou získávána mimo jiné i internacionalizací školy v oblasti výzkumu a vývoje (resp. i inovací), což je i vzhledem k odbornému zaměření Vysoké školy obchodní a hotelové nezbytné.

Nástroje:

- Iniciovat a podporovat vytváření mezinárodních výzkumných týmů pracujících na výzkumných a vývojových projektech společného zájmu minimálně ve střeoevropském prostoru;
- Podněcovat a podporovat zapojení akademických pracovníků na individuální i kolektivní úrovni do mezinárodních týmů výzkumu a vývoje;
- Zakomponovat mezinárodní výzkumné aktivity do systému hodnocení a odměňování pracovníků a do systému vnitřního a vnějšího zajišťování kvality výzkumné činnosti školy;
- Organizovat mezinárodní vědecké konference a semináře;
- Zajistit propagaci publikování odborných vědeckých článků ve vlastním vědeckém časopise školy;
- Podpořit publikování výstupů z výzkumné a vývojové činnosti v renomovaných zahraničních vědeckých časopisech, resp. spoluautorství na zahraničních odborných publikacích;
- Zpracovat projekt pro získání prostředků z fondů Evropské unie pro zapojení do mezinárodní výzkumné sítě apod.;
- Při tvorbě nabídky pro různé cílové skupiny spolupracovat s orgány státní a místní správy a samosprávy;
- Podporovat a zajišťovat soustavnou spolupráci s profesními i dalšími odbornými institucemi;
- Budovat, rozvíjet a podporovat partnerské vztahy s renomovanými vysokými školami a dalšími zahraničními institucemi zaměřenými na cestovní ruch, hotelnictví a gastronomii;
- Vytvořit koncepci rozpracovávající možnosti spolupráce s různými stakeholdery školy, resp. její realizace.

Indikátory:

- Počet výzkumných úkolů řešených v rámci mezinárodní spolupráce;
- Počet publikovaných titulů v zahraničních renomovaných publikacích;
- Počet účastí akademických pracovníků školy na významných světových konferencích věnujících se tematice cestovního ruchu, hotelnictví a gastronomie;
- Alespoň 90 % absolventů bakalářských studijních programů bude ovládat nejméně jeden světový jazyk na úrovni B2 nebo vyšší;
- Počet navázaných a fungujících partnerských vztahů;

- Počet projektů založených na smluvní spolupráci týkající se jiné než vzdělávací a výzkumné činnosti;
- Počet smluvně podložených vztahů se zahraničními partnery ve struktuře podle kvalitativních hodnocení výstupů spolupráce.

V rámci vnitřního zajišťování kvality činností budovat centra podpory akademických i neakademických pracovníků a konsolidovat tým zaměstnanců s ohledem na zabezpečení kvalifikovaných a motivovaných osobností garantujících kvalitu nabízené služby.

PRIORITNÍ CÍL 5: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Vědecká a výzkumná činnost v oboru gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu je pro rozvoj VŠOH v letech 2016 – 2020 nezastupitelná a je realizována prostřednictvím řešení grantů Technologické agentury České republiky, grantové agentury Akademie věd České republiky a grantovými projekty vypisovanými resortními ministerstvy vlády České republiky, především MŠMT. VŠOH v rámci výzkumu spolupracuje s podniky a institucemi státní správy tak, aby výsledky výzkumu našly uplatnění v praxi. VŠOH prohlubuje spolupráci s vysokými školami a dalšími výzkumnými pracovišti.

VŠOH bude nadále podporovat vlastní vydavatelskou činnost včetně vydávání recenzovaného vědeckého časopisu Journal of Tourism, Hospitality and Commerce.

Nástroje:

Partnerství a internacionalizace aktivit. Reakcí na možnosti partnerského přístupu ve VaV je nový vědecko-výzkumný program Evropské unie Horizont – 2020, nahrazující dříve rámcové programy. Navazování formálních, neformálních i informálních kontaktů je v rámci specifického cíle sledováno naplněním alespoň 1 společného projektu s mezinárodní účastí v rámci konsorcia do roku 2020.

Transfer výsledků know-how a komercializace výstupů. Jako silná stránka instituce je identifikováno fungující Centrum transferu technologií a projektové podpory společně s interní podporou VaV. Kombinace obou silných stránek společně s možnostmi poskytovanými prvními třemi specifickými cíli umožňuje generování zisku (příjmu) organizace. Klíčová je však oblast marketingu a silné vyjednávací pozice při prodeji takto získaného know-how a to i v souvislosti s případnými patentovými řízeními. SMART cílem je v této oblasti dosáhnout registrace alespoň 1 patentu/užitého vzoru/certifikované metodiky či jiného derivátu a současně generování zisku z komercializace výsledků VaV aktivit.

Infrastruktura pro vědecko-výzkumné aktivity. Materiální infrastruktura pro VaV. V souvislosti s nedostatečným vybavením laboratoří a nutností zabezpečení kvalitního technologického aparátu jsou nezbytné investice do infrastrukturního vybavení pro VaV. Do roku 2018 budou zřízeny a plně vybaveny další dvě laboratoře se zaměřením na gastronomii a na hotelnictví. Vhodné bude provázat tento specifický cíl s využitím grantových prostředků při rozvojových projektech organizace.

Personální kapacity a organizační struktura. Stabilizace pracovního kolektivu a konsolidace firemní kultury spojená s jejím kvalitativním posunem tak bude provedena do konce roku 2016.

Indikátory:

- Počty získaných zakázek regionálního charakteru;
- Počty řešených grantů z grantových agentur České republiky i ve spolupráci s univerzitami a vysokými školami;
- Počty řešených grantů vnitřní grantové agentury;
- Počet publikovaných titulů v renomovaných vědeckých časopisech;
- Počty zapojených nadaných studentů do řešení výzkumu a vývoje;
- Zřízení laboratoře gastronomie a hotelnictví.

K tomu:

- Pokračovat ve vytváření přívětivého a funkčního prostředí pro studenty a akademické a jiné pracovníky školy při respektování ekonomických podmínek a efektivity vložených investic;
- Nadále hledat finanční zdroje k zajištění činnosti školy a zajistit interní mechanismy pročerpání těchto prostředků;
- Lépe využívat možnosti mezinárodních projektů a přeshraniční spolupráce za účelem efektivního financování rozvojových projektů;
- Mapovat možnosti v otázce sdílení kapacit a případné integrace zdrojů v rámci spolupráce s partnery při zpracování úkolů výzkumu a vývoje, podporovat komercializaci vlastních výsledků tvůrčí činnosti.

Závěrečná ustanovení

Dlouhodobý záměr Vysoké školy obchodní a hotelové pokrývá následující období do roku 2020. Je pravděpodobné, že v tomto období budou přijaty další významné dokumenty, které bude nutné integrovat do záměru školy. Dílčí úpravy pak budou zahrnuty do každoroční aktualizace dlouhodobého záměru. Tyto roční aktualizace se stanou důležitým nástrojem školy při úpravě cíle Dlouhodobého záměru VŠOH podle nově vzniklých požadavků.

V souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, byl Dlouhodobý záměr VŠOH schválen Akademickou radou VŠOH dne 26. 10. 2015.

V Brně 26. října 2015

prof. Ing. Ignác HOZA, CSc., Dr.h.c.
rektor